

# Selbstständig... mehr als selbst und ständig?

Erweitern Sie Ihr Geschäftsergebnis um die Dimension Wohlstand, durch Kreativität und Wirtschaftlichkeit.

**Workshop**  
für Wachstum & Entwicklung



Start Februar 2012



## Selbstständig ... mehr als selbst und ständig?

Erweitern Sie ihr Geschäftsergebnis um die Dimension Wohlstand, durch Kreativität und Wirtschaftlichkeit.



Als Selbstständige sind Sie ständig selbst verantwortlich. Sie sind in den verschiedensten Rollen für Ihr Unternehmen tätig.

Dafür braucht es einen breiten Kompetenzfächer.

Unsere Workshopreihe bietet Ihnen Impulse für Unternehmensführung, Selbstcoaching, Marketing und Zahlungsmanagement. An sechs Abenden gibt es Knowhow und praktische Übungen. Sie setzen sich direkt vor Ort mit wirtschaftlichen, organisatorischen und anderen innerbetrieblichen Themen auseinander.

**Adresse Workshop:**  
**weitere Infos:**

Praxis Ulrike Brandl, Sophienstr. 96c, 76135 Karlsruhe  
[www.Geld-und-wohlStand.de](http://www.Geld-und-wohlStand.de)

Eine anregende Möglichkeit, aus dem Einzelkämpfertum als Soloselbstständige aufzutauchen, und sich mit Anderen professionell auszutauschen.

Sie entscheiden stets selbst, was Sie für sich nutzen wollen und umsetzen können. Gestalten Sie Ihre Aufgabenfelder so, dass Lebensqualität und Berufserfolg sich zu Wohlstand verbinden. Ressourcen nutzen und Kräfte fokussieren.

**Sichern Sie sich Ihren Platz im Workshop:**

[mail@Geld-und-wohlStand.de](mailto:mail@Geld-und-wohlStand.de)  
oder 0721 3844216 Ulrike Brandl

Die Maßnahme wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) der Europäischen Union kofinanziert.



## Workshopreihe:

- 6 Abende,
- jeweils 18:30 - 21:30 Uhr
- 150 EUR

## Auftaktabend

- als Solobuchung
- 40 EUR \*

\*Betrag wird bei Buchung des Workshops angerechnet.

### 23.02.2012 **Auftaktabend**

Farbenfrohe Vorstellung der Referentinnen mit Kurzvorträgen aus ihren Fachgebieten.

### 22.03.2012 **Glaubst du den Anderen oder kennst du dich selbst?**

Sie erfahren, was „Glaubenssätze“ sind und wie sie auf Ihr Denken und Handeln wirken. Dann decken Sie Ihre persönlichen Glaubensmuster zu Geld und Wohlstand auf. Zu guter Letzt recyceln Sie Ihre alten Denkmuster und kreieren konstruktive Affirmationen, so dass, Ihr Zugang zu Geld und Zahlen leicht und Sie offen für Wohlstand sind.

Referentin: Ulrike Brandl

### 19.04.2012 **Rote Zahlen – Schwarze Zahlen**

Was ist der Unterschied? Ruhigere Nächte, allerdings meist nur bei schwarzen Zahlen!

Unter dem Motto, Gewinnermittlung leicht gemacht, betrachten wir Umsätze, Kosten und den Betriebsgewinn, damit Sie einen sicheren und entspannten Umgang mit Ihren Zahlen erlangen. Professionelles Wirtschaften bringt Sicherheit.

Referentin: Tamara Braeuer

### 10.05.2012 **Kein Schwein ruft mich an**

Strategien für ein erfolgreiches Marketing an Hand eines überschaubaren Budgets. Themenschwerpunkte: Farbpsychologie als Grundlage für Marketing-Strategien, Alleinstellungsmerkmale, Zielgruppenanalyse, Suchmaschinenmarketing

Referentin: Britta Günzel

### 14.06.2012 **Her mit dem Geld - aber pünktlich!**

Wir werden uns damit befassen, wie ehrliche Arbeit auch ehrlich bezahlt wird: Wie kann ich mein Forderungsausfallrisiko möglichst gering halten? Welche Instrumente der Zahlungsüberwachung wende ich in meinem Unternehmen an. Wie kann ich Verjährung verhindern und welche Maßnahmen kann ich ergreifen um an mein Geld zu kommen.

Referentin: Birgit Schreiber Katzlirsch

### 12.07.2012 **Abschlussabend**

Es ist wichtig, Anfang und Ende von Veränderungsprozessen zu definieren und zu würdigen, um Nachhaltigkeit zu erreichen. An diesem Abend werden die persönlichen Ergebnisse, Erkenntnisse - und auch Vorhaben zusammengetragen und Ihr Engagement gefeiert.





**Tamara Braeuer**  
Betriebswirtschaftliche Beraterin

Beraterin für Existenzgründungen und Festigung seit 1995, gerne zu den Themen Kostenplanung, Preisgestaltung, Finanzplanung, Gewinnermittlung und Themen rund um Ziele, Zahlen und Selbständigkeit. Mir ist es ein persönliches und besonderes Anliegen, dass Selbständige einen einfachen und sicheren Umgang mit ihren Umsätzen, Kosten und Gewinnen erhalten um die Selbständigkeit weiter zu entwickeln. Meine Stärken: Analytisch, prozessorientiert, systematisch.

[www.braeuer-partner.de](http://www.braeuer-partner.de)



**Ulrike Brandl**  
Coach (DBVC)

Seit 1995 begleite ich Menschen durch Veränderungsphasen, Lebenskrisen und seit 2004 verstärkt auch in beruflichen Belangen. Hier sind meine Lieblingsthemen Führung und Kommunikation, Selbstorganisation, Wertebalance, Leistungsfähigkeit und Burnout-Prävention. Ich bin Mitglied im Coachingpool der Führungsakademie BW. Meine Stärken: Individuelle Lösungen für die individuelle Situation – und das mit Herz, Hirn und Humor.

[www.coachingindividuell.de](http://www.coachingindividuell.de)



**Britta Günzel**  
Marketing - und Werbefachfrau

Mit meiner Agentur schwarz/weiß & Farbe betreue ich seit 1998 Firmen vom Logoentwurf über den Produktkatalog bis hin zur fertigen Homepage. In den letzten Jahren habe ich mich zusätzlich den Herausforderungen des qualifizierten Suchmaschinen-Marketings gestellt. Meine besonderen Fähigkeiten liegen im Einfühlungsvermögen für die Bedürfnisse meiner Kunden und deren Umsetzung in eine budgetoptimierte Lösung.

[www.sw-und-farbe.de](http://www.sw-und-farbe.de)



**Birgit Schreiber-Katzlirsch**  
Juristin & Mediatorin

Juristin (Uni HD), Mediatorin (FU Hagen), Fitness-/Rehatrainerin, Schuldnerberaterin (2004), Inkassodienstleisterin (2009). Nach 19 Jahren im „sicheren“ öffentlichen Dienst, habe ich meine Beamtenstelle aufgegeben. Seit ich Vollzeit- und Vollblutunternehmerin bin, freue ich mich jeden Tag auf meine spannende Arbeit mit Menschen. Meine besondere „Kompetenzmischung“ garantiert meinen Klienten eine umfassende Betreuung.

[www.was-tun-gegen-schulden.de](http://www.was-tun-gegen-schulden.de)